

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2013 / 2014

Mata Kuliah : **PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS** Sifat : **OPEN BOOK / BUKA BUKA**
Kelompok : Dosen :
Hari / tgl :
Waktu : **90 menit**

Jawablah soal dengan teliti dan lengkap, dilarang saling pinjam meminjam dalam bentuk apapun.

1. **Rencana pemasaran** seperti apa, yang anda lakukan pada usaha yang akan dibangun oleh investor anda. Jelaskan secara nyata sesuai dengan jenis usahanya. (20 poin).
2. Sistem **Strategi Pemasaran** yang bagaimana akan anda gunakan untuk dapat membuat para calon konsumen tertarik membeli produk yang ditawarkan oleh usaha yang akan dibangun oleh investor anda nantinya, dilihat dari bidang **Product, People dan Physical Evidence**. (20 poin).
3. Buatlah **analisa SWOT** produk yang akan anda tawarkan berbanding dengan para kompetitor yang ada. (20 poin).
4. Anda diminta **menganalisa letak tempat usaha** yang sudah dimiliki oleh investor dan telah ditentukan sebagai lokasi dibangunnya usaha tersebut. (20 poin).
5. Jelaskanlah bagaimana **proses operasi** dari usaha yang akan dibuat oleh investor anda tersebut dalam bentuk **flow chart** dilengkapi dengan keterangan dari masing-masing prosesnya. (20 poin).

Selamat Mengerjakan

Diperiksa Oleh :	Disahkan Oleh :
Koordinator Mata Kuliah	Ka. Prodi